

## Konkurranseregler videokonkurranse - Ungdomsarbeid i Rotary

Kommunikasjonskomitéen for Rotaryklubber i Norge ønsker å invitere skolens **Medier- og kommunikasjonslinje** til en videokonkurranse i 2015/16.



*Konkurransen har tittelen - Ungdomsarbeid i Rotary.*

Rotary er en verdensomspennende serviceorganisasjon med ca. 1,2 millioner medlemmer. Rotary i Norge består av 11.300 medlemmer i 304 klubber fordelt på 6 distrikter. Rotarys formål er å fremme og styrke viljen til å gagne andre som grunnlag for all virksomhet, vårt motto er "Service above self" – å gagne andre.

Konkurransen er rettet mot elever på medielinjene på videregående skoler og folkehøgskoler. Elever på andre studieretninger og utdanningsinstitusjoner kan også delta. Hvert rotarydistrikt i Norge gjennomfører en egen konkurranse hvor vinneren går til en nasjonal finale. Oppgaven er å lage en video med norsk tale, som på en kreativ måte synliggjør Rotarys ungdomsarbeid. Videoen kan være på inntil 30 sekunder, alternativt inntil tre minutter. Vinneren av video på inntil 30 sekunder vil bli forsøkt vist som TV2-innslag på reklamefrie dager. Videoer på inntil tre minutter vil kunne bli brukt av Rotaryklubbene i hele Norge.

Vinneren i hvert distrikt premieres med 5 000 kroner. 6 distriktsvinnere går deretter videre til en landsfinale som har en premie på 15 000 kroner.

### ***Følgende regler gjelder for konkurransen:***

Frist for innsending av videoer er satt til **fredag 29. januar 2016 kl. 12.00.**

1. Konkurransen er åpen for alle og deltakelse er gratis.
2. Det er både mulig å delta som gruppe og som enkeltdeltaker.
3. Det er mulig å delta i konkurransen gjennom å sende inn video på 30 sekunder, alternativt video på inntil tre minutter.
4. Hver deltaker kan både sende inn video på 30 sekunder og video på inntil tre minutter.
5. Hver video vil bli vurdert individuelt.
6. Alle media kan brukes: illustrasjon, animasjon, live action.
7. Det gjennomføres en konkurranse i alle seks norske Rotarydistrikt;
  - a. For at kunne kåre en distriktsvinner, må det være minst 10 deltakere i konkurransen. Deltaker som både sender inn video på 30 sekunder og på inntil tre minutter teller som en deltaker.
  - b. Vinneren i hvert distrikt går til en landsfinale
  - c. I landsfinalen kåres Norges beste video
  - d. Dersom vinner av Norges beste video er på inntil tre minutter, vil best rangerte video på 30 sekunder bli forsøkt vist som TV2-innslag på reklamefrie dager.
8. Tema for videoen er Rotarys Ungdomsarbeid.
9. Tekst og tale skal være på norsk.
10. Grafisk materiell som logo, fargeguider og fonter vil bli gjort tilgjengelig etter at påmeldingen er bekreftet.
11. Hver deltaker kan delta med flere videoer.

12. Ved å delta i konkurransen gir du samtykke til at arrangørene får vederlagsfri og evigvarende rett til å bruke videoen(e) i enhver form, herunder gjøre det tilgjengelig for allmennheten, i enhver form for media. Denne retten gjelder uavhengig av om du vinner konkurransen eller ikke. Videoene vil bli kreditert med fotografens/produsentenes navn såfremt det er mulig.
13. Lengde på video er 30 sekunder, alternativt inntil tre minutter.
14. Video må leveres digitalt med høy kvalitet i format 16:9. (se vedlagte krav fra TV2). Hvis video er manipulert skal dette opplyses.
15. Vi stiller krav om at video skal være ny eller upublisert.
16. Innsendere kan kun delta med bilder de selv har fotografert, og video de selv har laget. Det er innsenders ansvar å sørge for å ha opphavs- og/eller fotorett til bildene og sørge for at eventuelle personer på bildene har gitt samtykke til at bildene offentliggjøres. Rettstridig, upassende eller krenkende materiale vil bli forkastet. Bilder ved evt. bruk av barn må foreldre samtykke på barnets vegne inntil barnet er 15 år.
17. Innsendere må ikke bruke musikk de ikke har rettighetene til, eller annet materiale som vil krenke opphavsrett eller personvern.
18. Juryen er suveren i tolking av tema, bedømming, premiering etc, og avgjørelser kan ikke påklages. Juryen kan ikke selv delta i konkurransen.
19. Deltakere som bryter konkurransereglene, jukser eller prøver å manipulere konkurransen, kan automatisk og uten forvarsel ekskluderes fra videre deltakelse.
20. Ved innsending ansees at du har godtatt disse konkurransebetingelsene som også ligger på hjemmesiden til <http://rotary.no>

Nedenfor er det henvist til en rekke lenker hvor deltakerne kan hente mer informasjon om Rotarys ungdomsarbeid:

<http://www.rotary.no/no/internasjonalt-ungdomsarbeid>

<https://www.rotary.org/en/get-involved/exchange-ideas/youth-exchanges>

Videre viser vi til informasjon under fanen "Stipend og ungdom" på [rotary.no](http://rotary.no) Her er det relevant informasjon om bredden i Rotarys ungdomsarbeid. Vi oppfordrer også deltakerne til å ta kontakt med lokale Rotaryklubber og Rotaractklubber.

Vi håper Medier- og kommunikasjonslinjen på din skole vil være interessert i å delta i denne landsomfattende videokonkurransen.

Dersom det er behov for ytterligere informasjon om konkurranse kan dere ta kontakt med Kommunikasjonskomitéen i Norsk Rotaryforum. Konkurranseregler vil også bli publisert på hjemmeside til Norsk Rotaryforum på [rotary.no](http://rotary.no)

<http://www.rotary.no/no/norfo-kommunikasjonskomiteen>

### **Påmeldingsfrist er senest og innen 11. desember 2015.**

Send snarest en e-post til [lederkk@rotary.no](mailto:lederkk@rotary.no) med beskrivelse av hvilken skole du/dere tilhører, navn på deltakere samt epostadresse og mobilnummer. Frist for innsending av videoer til konkurransen er satt til fredag 29. januar 2016 kl. 12.00.

Med vennlig hilsen  
Kommunikasjonskomitéen for Rotary i Norge  
*Leder Tore J. Slettahjell*  
Mobil 920 83 500  
E-post: [lederkk@rotary.no](mailto:lederkk@rotary.no)